



**PRESENTAZIONI** Gli assessori Bozzano, Barli, Avena e Manfredini insieme al navigatore Giovanni Soldini; nella foto sotto la giornalista Donatella Bianchi

## TESTIMONIAL

Donatella Bianchi e Giovanni Soldini promuovono l'evento clou del 2009

## PLAUSO E SFIDA

Il navigatore solitario: «Finalmente! Ma ora dovete osare anche di più, puntando sulla nautica e i ragazzi»

## GOLFO

# Sulle rotte della memoria

*Grande interesse alla Bit per la Festa della Marineria*

**T**UTTA la città si trasformerà. Non ci sarà piazza, vicolo o canto di strada che non si convertirà in un luogo di 'memoria' marinaresca, musica o spettacolo. Tutto sarà curato nei minimi particolari - con luci, suoni e colori - capaci di creare un'unica atmosfera composta da tante suggestioni, in cui i principali protagonisti saranno le barche d'epoca e i loro equipaggi. E grazie al rapporto di collaborazione e stima reciproca tra la Marina Militare e il Comune, anche l'Arsenale, nel 140ennale dell'inaugurazione, diventerà un suggestivo scenario di cultura e spettacolo: per i turisti e gli spezzini sarà un'occasione unica per vivere a pieno questo tesoro di architettura industriale. Così sarà, a terra, la Festa della Marineria, in parallelo ad un grande show di barche storiche nel mare del Golfo dei poeti, teatro di regate grazie all'Associazione italiana vele d'epoca, il comitato dei Circoli velici e l'Associazione «Il mare ci unisce» (con capofila l'Aide). Gli scenari che prenderanno forma alla Spezia dall'11 al 16 giugno sono stati tratteggiati alla Borsa Internazionale del Turismo in corso a Milano davanti a giornalisti e tour operator, nello

stand dell'Agenzia Regionale "In Liguria". A parlarne gli assessori del Comune della Spezia Paolo Manfredini (Progetto Festa della Marineria e Palio del Golfo) e Salvatore Avena (Turismo) e Massimo Gianello, presidente del Comitato delle Borgate. Al loro fianco Margherita Bozzano e Federico Barli, assessori al Turismo di Regione e Provincia da cui è giunto «pieno sostegno» all'impegno del Comune per realizzare quello che si annuncia come un... kolossal. Testimonial d'eccezione Giovanni Soldini e Donatella Bianchi: uno spezzino di adozione e una spezzina doc, grandi amanti del mare e della città, alla quale hanno 'regalato' la loro immagine affinché la Festa della Marineria catturi il massimo in attenzioni. Ma, ancor prima che alla 'botta' per l'economia turistica, l'operazione è tesa ad accendere i cuori degli spezzini, facendo rotta sulla memoria marinaresca, vista in varie prospettive: tradizione, mestieri, conoscenza, tecnologia, saperi, sport e cultura. «Stiamo mettendo in rete, per valorizzarle, tutte le espressioni spezzine della

cultura del mare e, giorno per giorno, ci accorgiamo del grande patrimonio di cui siamo custodi...» ha evidenziato l'assessore Manfredini, al 'timone' dell'organizzazione. «Finalmente!» ha detto Soldini che ha invitato gli spezzini ad osare di più, puntando sulla nautica e sulle iniziative per avvicinare i ragazzi al mare, palestra di vita. C'è chi, intanto, dà l'esempio: i giovani che già si allenano sulle barche tipo Palio, per la prossima disfida. Del resto è anche da essa, come con orgoglio ha evidenziato Gianello, che ha preso corpo l'idea della Festa della Marineria, di cui fu una piccola anteprima la 'passerella' di navi scuola due anni fa. Come determinante, sul piano degli impulsi, è stata la sfida lanciata nel 2006 dalla rivista Yacht Digest che aveva parlato della Spezia, del suo Golfo e dell'Arsenale come «location» ideale di un festival della marineria sulla scia del successo dei raduni (vele latine e vele d'epoca) che si erano tenuti quell'anno alle Grazie (e che si ripeteranno a cornice della festa in città).

Corrado Ricci

